

## Coaching y Liderazgo

La aplicación de estrategias de Coaching y Liderazgo efectivo.

Duración: 250 horas (Modalidad e-learning)

Código SENCE 1238036221

*Está dirigido a profesionales responsables de la gestión, mejora y desarrollo de los servicios y experiencias ofrecidas por las empresas a sus clientes, áreas tales como: coaching basado en el liderazgo efectivo, el coaching y su impacto en los procesos de mejora, herramienta en el desarrollo de personas, etc.*

*Mediante esta Capacitación se busca entregar una mirada actual respecto a las habilidades que se deben desarrollar para optimizar la calidad del servicio de coaching basado en el liderazgo efectivo.*

### Fundamentación:

El siguiente Curso de capacitación, tiene como objetivo reconocer la importancia del concepto de coaching; es un término utilizado originalmente en los deportes y ha sido adoptado por las organizaciones para lograr el alto rendimiento en los equipos de trabajo mediante la intervención de un “Coach”, que instruirá, alertará y exigirá el máximo desempeño de su equipo.

Desde el punto de vista de la capacitación es un proceso continuo de enseñanza aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de los servidores, que les permitan un mejor desempeño en sus labores habituales. Puede ser interna o externa, de acuerdo a un programa permanente, aprobado y que pueda brindar aportes a la institución.

Desde la competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

Finalmente, desde el desarrollo de esta Capacitación podemos afianzar nuestra propuesta desde conceptos más acotados tales como:

- ✦ COACHING: Es un sistema de liderazgo integral, un conjunto de principios de direccionamiento y movilización humana y empresarial hacia el logro de resultados.
- ✦ COACH: Gerente o supervisor, que agrupa ciertas características como: empatía, integridad, desinterés, etc.
- ✦ COACHEE: es el pupilo o la persona a la que se le aplica el Coaching

## Objetivo General

- Aplicar estrategias de coaching basado en el liderazgo efectivo, para el desarrollo del potencial humano en las organizaciones.

## Objetivos Específicos

- Examinar los fundamentos del coaching y su impacto en los procesos de mejora.
- Utilizar técnicas y herramientas específicas para un proceso de coaching.
- Aplicar las etapas del proceso de coaching, como herramienta de apoyo al desarrollo de personas.
- Aplicar el liderazgo efectivo como herramienta en el desarrollo de personas.

## Contenidos

<b>Módulo I</b>	<p>Fundamentos del COACHING</p> <p>1.- Introducción al Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Historia del Coaching</li><li>• Definición de Coaching<ul style="list-style-type: none"><li>Principios éticos del Coaching</li></ul></li><li>• Principales corrientes de Coaching: ventajas y desventajas de cada una<ul style="list-style-type: none"><li>Escuela norteamericana, su fundador, Thomas Leonard, con enfoque en el Coaching profesional.</li><li>Escuela europea, sus fundadores Tim Galleway y John Whitmore, con enfoque en el Coaching ejecutivo.</li><li>Escuela Sudamericana Chilena o Escuela Ontológica, sus creadores son Fernando Flores, Rafael Echeverría y Julio Olalla.</li></ul></li><li>• Principales ámbitos de desarrollo de Coaching.<ul style="list-style-type: none"><li>Coaching personal o también llamado Life Coaching.</li><li>Coaching organizacional el cual se subdivide<ul style="list-style-type: none"><li>Coaching deportivo.</li><li>Coaching educativo.</li><li>Coaching integrativo.</li></ul></li></ul></li></ul>	
-----------------	--	--

<p><b>Módulo II</b></p>	<p>Coaching como herramienta organizacional para mejorar procesos. Técnicas y herramientas para un proceso de Coaching.</p> <p>1.- Introducción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualidades del Coach.</li> <li>• Competencias básicas del Coach.</li> <li>• Contexto de la relación entre el Coach y el Coachee.</li> <li>• Herramientas del Coach para facilitar el proceso.             <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar con eficacia.                 <ul style="list-style-type: none"> <li>Preguntas efectivas o preguntas poderosas.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Técnicas específicas al servicio del Coach             <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflejo</li> <li>Pedir permiso</li> <li>Invitaciones</li> <li>Expresión de sentimientos</li> <li>Expresión de percepciones</li> <li>Ofrecer metáforas</li> <li>Humildad</li> <li>Retroalimentar o dar Feedback</li> <li>Escenificación</li> </ul> </li> </ul> <p>2.- Herramientas de Coaching para empresas</p>	
<p><b>Módulo III</b></p>	<p>Proceso de Coaching.</p> <p>1.- Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo: Situación, marcarse objetivos, exploración, definiendo las opciones, decisión, acción, seguimiento y evaluación             <ul style="list-style-type: none"> <li>Situación</li> <li>Marcarse objetivos</li> <li>Exploración</li> <li>Definiendo las opciones</li> <li>Decisión</li> <li>Acción</li> <li>Matriz gestión del tiempo</li> <li>Seguimiento</li> <li>Evaluación</li> </ul> </li> <li>• Otros modelos             <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo GROW</li> <li>Modelo GOOD</li> <li>Modelo PRACTICE</li> <li>Modelo MOVIDA</li> </ul> </li> </ul> <p>Errores frecuentes en un proceso de Coaching</p>	

<b>Módulo IV</b>	<p>Liderazgo efectivo para el desarrollo de personas.</p> <p>1.- Introducción al liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una mirada a la investigación sobre liderazgo</li> <li>• Liderazgo personal <ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia emocional y liderazgo</li> </ul> </li> <li>• Las emociones como predisposición a la acción. <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelos mentales</li> </ul> </li> <li>• El poder del lenguaje</li> <li>• Liderazgo organizacional <ul style="list-style-type: none"> <li>La capacitación y desarrollo para el éxito del Coaching general.</li> </ul> </li> </ul>	
------------------	---	--

### **Metodología:**

El diseño de un curso de e-learning incluirá una combinación de las siguientes metodologías pedagógicas:

**Métodos expositivos:** se pone el énfasis en la “absorción” de nueva información. Los métodos expositivos incluyen presentaciones, estudios de caso, ejemplos desarrollados y demostraciones.

**Métodos de aplicación:** se pone el énfasis en los procesos activos que emplean los alumnos para realizar tareas de procedimiento o basadas en principios para adquirir nuevos conocimientos. Los métodos de aplicación incluyen el método de demostración-práctica, material de apoyo para el trabajo, ejercicios basados en casos o en escenarios, juegos de rol, simulaciones y juegos serios, investigación guiada y trabajos de proyecto.

**Métodos colaborativos:** se pone el énfasis en la dimensión social del aprendizaje y motivan a los alumnos a compartir conocimientos, realizando tareas de manera colaborativa. Estos métodos incluyen discusiones guiadas en línea, trabajo colaborativo y tutoría entre iguales.

### **Evaluación:**

Al término de cada Módulo, el alumno encontrará una evaluación de selección única, con aseveraciones de selección única; el nivel de exigencia será de un 60%.

### **Certificación**

**OTEC:** Chile Capacita del Grupo Boletín del Trabajo.

**CONVENIO MARCO:** Capacitación e Información Laboral Boletín del Trabajo.

### **Relatores:**

Equipo de trabajo, Asesores Grupo Boletín del Trabajo.

## **RODRIGO PAILLAO CORTES.**

**Ejecutivo de Cuentas**



**Celular: + 56 9 820 53 556**

**Email: [rpaillao@boletindeltrabajo.cl](mailto:rpaillao@boletindeltrabajo.cl)**