

Gestión en logística.

Gestión logística y abastecimiento en las empresas

Duración 250 horas (e-learning)
Código SENCE 1238036224

Este Curso está orientado a Ejecutivos, auxiliares, administrativos, supervisores, jefaturas y encargados del área de administración de bodegas.

La búsqueda constante de actualizarse en Técnicas Modernas de Manejo de Bodegas, Control de Inventario, Verificar Ingresos, Lugares de Acopio, Relevancia en la Salida, Relevancia en el Stock, Sistemas de Transporte, Métodos de Almacenaje y Logística; hacia esos objetivos apunta esta experiencia

Fundamentación:

Las empresas se han visto enfrentadas en el último tiempo, a la necesidad de responder al proceso competitivo y de globalización de la economía, lo cual ha significado tener que aumentar competencias laborales de su personal, y entre ella es el manejo de las bodegas de sus distintas sucursales donde opera la empresa. Esta por ser una actividad estratégica en los costos operacionales de la empresa para enfrentar este desafío, las empresas han debido iniciar importantes cambios en distintos ámbitos, tales como la incorporación de nuevas tecnologías, cambios en la estructura organizacional y sobre todo el manejo operacional y técnico de las bodegas y almacenes. Y para ello deben entrenar y capacitar a su personal, que es donde nace el presente curso.

Cada uno de los participantes que desarrollen este curso, estarán en condiciones de estructurar en forma coordinada las diversas actividades logísticas de su empresa y de los canales de distribución externos, con una visión estratégica de largo plazo. Como también de optimizar las funciones incluidas en la logística interna y de la cadena de suministros, principalmente, en lo que respecta a planificación de la producción, gestión de stock, almacenamiento, distribución, comercio exterior, tráfico nacionales e internacional y administración de almacenes.

Objetivo general

- Aplicar la gestión de logística y abastecimiento, en el contexto de las empresas nacionales e internacionales.

Objetivos específicos

- Identificar los conceptos fundamentales de la logística moderna y los procesos integrales, en el contexto de la cadena de abastecimiento.
- Clasificar las adquisiciones e inventarios como una disciplina estratégica

básica en logística, en el contexto de la administración de los niveles de inventarios que requieren las empresas.

- Aplicar técnicas actualizadas de gestión de los sistemas de transportes y distribución, bajo las nuevas tendencias y tecnologías en el contexto del transporte existente.
- Aplicar herramientas innovadoras que rigen las operaciones internacionales, referidas al manejo de los diferentes modos de transportes, bajo los procesos de transferencias de las mercaderías en el contexto globalizado actual.

CONTENIDOS

Módulo I	<p>Gestión logística e información</p> <p>UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA</p> <ol style="list-style-type: none">1. Breve historia y evolución de la logística<ul style="list-style-type: none">• Historia y origen del concepto logístico• La logística en el campo militar• Inicios en la logística• Tecnología en la logística2. Definiciones y objetivos de la logística<ul style="list-style-type: none">• La logística en las empresas• Objetivos de la logística <p>UNIDAD 2: INTRODUCCIÓN A LA CADENA DE ABASTECIMIENTO</p> <ol style="list-style-type: none">1. Administración estratégica en la cadena de abastecimiento<ul style="list-style-type: none">• Definición de cadena de abastecimiento• Evolución de la cadena de abastecimiento• Importancia de la cadena de abastecimiento• Objetivos de la cadena de abastecimiento• Planeación estratégica de la cadena de abastecimiento• Características de la planeación estratégica• Actividades de la cadena de abastecimiento2. Conceptualización global de la cadena de abastecimiento<ul style="list-style-type: none">• Efectos y riesgos de la globalización en la cadena de abastecimiento• Riesgos del efecto bullwhip• Riesgos de la globalización en la cadena de suministros	
-----------------	--	--

	<p>3. Principales componentes de la logística integral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué se entiende por logística integral • Integración empresarial • Integración espacial • La logística integral persigue mejorar el servicio al cliente • Las metas de la gestión logística integral <p>4. Modelo logístico basado en la colaboración en la cadena de abastecimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación colaborativa en la cadena de abastecimiento • Proceso de planificación e intercambio de información • Proceso de planificación y relaciones entre los actores. • Modelos de planificación colaborativa en la cadena de abastecimiento • Beneficios de la planificación colaborativa • Conclusiones <p>UNIDAD 3: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA LOGÍSTICA</p> <p>1. La cadena de valor del negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadena de valor: definición • Descripción de la cadena de valor • Interacción de la cadena de valor con el sistema • Relación entre cadena de valor y la ventaja competitiva <p>2. Plan estratégico y cadena de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de una estrategia a partir de la cadena de valor • Definición de cadena de valor • Consideraciones finales <p>3. Principales desafíos y estrategias en la logística en el mundo de hoy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Otras tendencias, los consumidores • ¿Cuáles son los retos e implicaciones de la cadena de abastecimiento? • El nuevo proceso de decisión de compra del consumidor 	
--	--	--

UNIDAD 4: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA LOGÍSTICA

1. Tecnologías y trazabilidad en la logística

- Definiciones de sistemas de información
- Tecnologías de monitoreo y trazabilidad
- Tecnologías ópticas
- Radiofrecuencia
- GPS: sistema de posicionamiento global
- Tecnologías de transporte
- Mejora de la planificación de rutas
- Administración y mantenimiento de flotas
- Combustibles alternativos

2. Sistemas de gestión de la información en logística

- Introducción
- Gestión de la cadena de abastecimiento (scm)
- Gestión de almacenamiento (wms)
- Gestión relación con clientes crm
- Gestión de los inventarios mrp
- Gestión de los recursos empresariales (erp)
- Sistema de gestión de transportes tms
- Conclusiones

3. Comercio electrónico y omnicanalidad

- Introducción al comercio electrónico (e-commerce)
- Importancia del comercio electrónico
- Tipos de comercio electrónico
- Ventajas de internet en el comercio electrónico
- Impacto sobre la logística
- Lo que se espera en el futuro del comercio electrónico
- Omnicanalidad
- ¿Qué significa ser omnicanal?
- ¿Qué se está haciendo en Chile en este ámbito?
- ¿Cómo desarrollar una estrategia omnicanal?
- Las seis claves en una estrategia omnicanal
- Conclusiones
- Gestión de adquisiciones e inventarios

Módulo II	<p>UNIDAD 1: DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN DE ADQUISICIONES E INVENTARIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La relación entre la gestión de adquisiciones e inventarios <ul style="list-style-type: none"> • Las compras en la logística • Importancia y objetivos de las compras • Ética y principios básicos en las compras • Tipos de gestión de compras • Beneficios de efectivas decisiones en compras • Las compras como estrategia 2. La gestión en las funciones y objetivos en la administración de los inventarios <ul style="list-style-type: none"> • Evolución de los inventarios en las empresas y organizaciones • Definición de inventarios • Equilibrio en la gestión de los inventarios • Criterios para la clasificación de los inventarios • Rotación del inventario • Gestión de los inventarios • Pronósticos y determinación de la demanda 3. Tendencias modernas y metodologías operacionales en adquisiciones e inventarios <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • E- procurement en las compras y adquisiciones • Características del e-procurement • Modelos del e-procurement • Beneficios del e-procurement para compradores y proveedores • Tendencias modernas en los inventarios • La descentralización vs la centralización de los inventarios • Planificación de las necesidades de materiales (mrp) • Mrp I y mrp II • Ventajas y desventajas del mrp II 	
------------------	--	--

UNIDAD 2:
LA NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES

1. Estrategias de selección de los proveedores
 - Criterios para la selección de los proveedores
 - Las relaciones con los proveedores (srm)
 - Factores importantes en las relaciones con los proveedores

2. Herramientas y metodologías de negociación, contratos y fidelización con los proveedores
 - La negociación con los proveedores
 - Negociación y licitación
 - Contratos con los proveedores
 - Fidelización de los proveedores
 - Las alianzas estratégicas

3. Externalización de los servicios, outsourcing
 - La externalización de la logística en una empresa
 - Razones para externalizar los servicios
 - Razones para no externalizar los servicios
 - Riesgos que conlleva la externalización
 - Tipos de outsourcing
 - PI logistics
 - ¿Qué podemos externalizar en la logística?
 - La figura del operador logístico
 - Proceso de elección de un operador logístico
 - El contrato logístico

UNIDAD 3:
CATEGORIZACIÓN DE LOS MATERIALES

1. Herramientas de gestión en la administración, demanda y rotación de los inventarios
 - Planificación e información de los inventarios
 - Modelos de gestión de los inventarios

2. Clasificación de los materiales
 - Clasificación abc de los inventarios
 - La importancia de la clasificación abc

3. Modelos y sistemas de información y codificación de los inventarios
 - Clasificación de los sistemas y modelos de inventarios
 - Codificación de los materiales e inventarios
 - Códigos de barras
 - Ejemplos de aplicaciones comerciales

4. Indicadores de gestión y costos de inventarios
Gestión de almacenamiento, transportes y distribución.

Módulo III	<p>UNIDAD 1</p> <p>DISEÑO LAYOUT DE BODEGAS Y CENTROS DE Y DISTRIBUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de necesidades de almacenamiento • Definición de necesidades de almacenamiento, procesos y operaciones de bodegas • Diferencia entre una bodega y un centro de distribución • Funciones de las bodegas • Zonas y funciones en las bodegas o c.d. • Distribución interna de la bodega • Diseño de bodegas y centros de distribución • ¿Cuál es el objetivo de un layout' • Diseño interno de bodegas y c.d. (layout) • Principios en la distribución de las bodegas • Etapas en la distribución física de una bodega • Distribución en planta del flujo de materiales • Implementación de modelo de almacenamiento basado en la rotación de los inventarios • Identificación de ubicaciones • Modelos de gestión según la organización física y la dirección de los flujos de materiales • Materiales ordenados en una forma organizada • Materiales ordenados en una forma caótica • Modelos de ordenamiento de las estanterías en una bodega o c.d. • Gestión de las bodegas y almacenamiento • Qué es gestión del almacenamiento • Importancia y objetivos de la gestión de bodegas • Objetivos del almacenamiento • Movimientos de materiales • Información en el almacenamiento • Indicadores de la gestión de almacenamiento • Características de los indicadores de desempeño logístico – kpi • Aplicaciones y tecnologías modernas de gestión de bodegas y c.d • Sistemas de gestión de bodegas y c.d. wms • Funcionalidades del wms • Beneficios de un sistema wms • Tendencias modernas en la gestión de las bodegas y c.d. • Criterios de valorización de las materias primas • Preparación de pedidos (picking) dirigido a voz • Ventajas del picking o preparación de pedidos dirigidos a voz • La tecnología de picking para hoy 	
-------------------	--	--

UNIDAD 2
SISTEMA Y EQUIPOS DE MANIPULACIÓN DE MATERIALES

- Diseño de muelles y plataformas, montacargas y apiladores y sus aplicaciones
- Muelles y accesos. Zonas externas
- Accesos y puertas
- Zonas de carga y descarga
- Equipos de manipulación utilizados en el almacenamiento
- Clases de equipos
- Pasillos y pallets
- Radio de giro de las grúas y apiladores
- Sistemas de estiba, empaques y embalajes
- Sistema de almacenamiento convencional
- Estanterías convencionales
- Ventajas del sistema de almacenamiento convencional
- Desventajas del sistema de almacenamiento convencional
- Sistema de almacenamiento dinámico
- Gestión de carga en un sistema de almacenamiento dinámico
- Ventajas del sistema de almacenamiento dinámico
- Desventajas del sistema de almacenamiento dinámico
- Sistemas de estiba, empaques y embalajes
- Estiba en las bodegas
- Envases y embalajes
- Funciones de los envases y embalajes
- Empaque
- Embalaje
- Envases
- Clasificación de los envases
- Mantenimiento y seguridad en las bodegas
- Seguridad en las bodegas
- Clasificación de materiales según lugar de almacenamiento
- Almacenamiento (organización interna de las bodegas)
- Almacenamiento de materiales
- Orden y limpieza en las bodegas
- Protección contra incendios en las bodegas
- Incendio en zonas de almacenamiento en exteriores a las bodegas
- Tendencias en las operaciones de las bodegas
- Nuevas tendencias en las operaciones de logística

	<p>UNIDAD 3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y concepto del canal de distribución • Definición de canales de distribución • Clasificación de un canal de distribución • Funciones de un canal de distribución • Funciones claves en un canal de distribución • Criterios para selección de canales de distribución • Factores que afectan a la selección de un canal de distribución • Importancia de los canales de distribución • Diseños de modelos y redes de distribución, estrategia y táctica de los canales de distribución • Modelos y redes de distribución • Metodología de la solución y diseño • Beneficios de un diseño de una red de distribución • Estrategia y táctica de la red logística de distribución • Redes de transportes • Diseño estructural de la red logística • Diseño de la configuración de la red • Relación y gestión de transportes con canales de distribución • El transporte en el canal de distribución • Las oportunidades del transporte en los canales de distribución • Decisiones en logística en el transporte en un canal de distribución • Ventajas y desventajas de la distribución tercerizada <p>UNIDAD 4 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definiciones de diferentes modos de transportes <ul style="list-style-type: none"> • El transporte en la cadena logística • Objetivos de los transportes • Principales desafíos en transportes • Tipos de modos de transportes 	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte ferroviario • Transporte marítimo • Transporte fluvial • Transporte aéreo • Transporte multimodal • Transporte de ductos • Comparaciones alternativas de transportes <p>2. Modelos operativos, productividad e indicadores del transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo operativo de un sistema de transportes • Conclusiones • Productividad e indicadores en el transporte • Indicadores de gestión del transporte <p>3. Gestión de flotas y planeación de rutas en la distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la gestión de flotas • Tipos de flotas de transportes • Transporte y medio ambiente • Cambio climático y contaminación local • Gestión de costos en el transporte • Tipos de costos • Indicadores de eficiencia en costos • Diseños y tipos de rutas • Diseño de rutas • Etapas en la planificación de rutas • Métodos de diseño y cálculo de rutas eficientes • Asignación eficiente de los vehículos <p>4. Seguridad y marco legal en el transporte terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y trabajo • Condiciones de trabajo • Riesgos laborales • Riesgos asociados a la seguridad • Marco legal del transporte • Ley de tránsito • Normativa legal vigente • Normativa laboral • Normativa de especificación de vehículos • Normativa de restricción de circulación en la región metropolitana • Normativa de homologación de vehículos 	
--	--	--

<p>Módulo IV</p>	<p>Logística internacional y tendencias en los negocios UNIDAD 1</p> <p>CONCEPTOS Y PRINCIPALES ELEMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Globalización e integración económica de las empresas y organismos, tratados nacionales e internacionales <ul style="list-style-type: none"> • La globalización de la economía • Nuevos cambios aparecen en los procesos productivos y en la logística • Tratados nacionales e internacionales • Acuerdos y tratados suscritos por Chile 2. Estrategias de marketing e imagen país en lo internacional <ul style="list-style-type: none"> • Marketing país y marca país • Imagen internacional de Chile • Definición de imagen país • Relación entre imagen país y marca país 3. Gestión de importaciones y exportaciones, legal, logística y operaciones <ul style="list-style-type: none"> • Reclamo según los riesgos comerciales • Reclamo de responsabilidad civil • Aspectos logísticos portuarios • Estrategia para lograr los cambios • El proceso logístico y sus brechas 4. Tendencias e innovación en los negocios internacionales e impacto del e-commerce en el comercio internacional <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y estructura de los negocios internacionales • Comercio internacional • Operaciones de negocios internacionales • Las nuevas tendencias del comercio mundial • Ha cambiado la estructura del comercio mundial • Mercados relativamente cada vez más abiertos • Consumidores mejor informados y más exigentes • El paradigma competitivo • Factores que contribuyen a lograr la competitividad • A manera de conclusión • Impacto del e-commerce en el comercio internacional <ul style="list-style-type: none"> • Los negocios por internet y el comercio electrónico en américa latina 	
-------------------------	---	--

UNIDAD 2
SISTEMAS DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL

1. Gestión y administración del transporte y modos en el transporte internacional
 - Gestión y administración del transporte
 - Los modos de transportes y sus operadores
 - Transporte marítimo
 - Transporte aéreo
 - Transporte por carretera
 - Transporte ferroviario
 - Transporte multimodal
 - Otros medios de transportes
 - Transitorio

2. Transporte marítimo y aéreo en la logística internacional y gestión del transporte multimodal
 - Transporte marítimo
 - Características del transporte marítimo internacional
 - Ventajas del transporte marítimo
 - Desventajas del transporte marítimo
 - Tráfico mundial de contenedores
 - Buques de transporte de contenedores
 - Organización del transporte marítimo
 - Modalidades del transporte marítimo
 - Sistema de transporte de flete marítimo tramp
 - Servicios charters
 - Contrato de transporte marítimo y documentos
 - Definición de transporte aéreo
 - Características principales
 - Ventajas y desventajas
 - Sistema de transporte aéreo
 - Demanda de transporte aéreo
 - Transporte multimodal
 - Características y ventajas
 - Beneficios del transporte intermodal

	<p>UNIDAD 3 CARGAS Y ESTIBAS EN LAS MERCADERÍAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación sistemas de carga y empaques y embalajes de la carga internacional <ul style="list-style-type: none"> • Operaciones portuarias • Operaciones de practicaaje • Operaciones de carga, estiba, descarga, desestiba y transbordo de mercaderías • Actividades de carga y estiba al buque • Las actividades de desestiba y descarga • Definiciones de carga marítima • Clasificación de carga marítima • Terminales de contenedores • Zonas de una terminal de contenedores • Equipos necesarios para la manipulación de contenedores • Definiciones de contenedores • Tipos de contenedores • Protección física de la mercadería 2. Transportes de mercaderías peligrosas <ul style="list-style-type: none"> • Transporte marítimo • Documentación requerida para el embarque y desembarque de mercaderías peligrosas • Mercaderías peligrosas, que requieren de protección de seguridad en los puertos • Norma chilena oficial nch2190. Of 2003 • Alcance y campo de aplicación 3. Logística inversa <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Criterios para clasificar los flujos de la logística inversa • Destino final de los flujos en la logística inversa • Tipos de flujos en la logística inversa en función de los productos • Redes de logística inversa. Elementos comunes y diferencias 	
--	---	--

UNIDAD 4
TÉRMINOS INTERNACIONALES DEL COMERCIO,
INCOTERMS

1. Definición y clasificación de los incoterms

- Definición y concepto
- Versión actual de los incoterms 2010
- Aspectos importantes en las transacciones de cargas
- Clasificación de los incoterms
- Términos aplicables a todos los sistemas de transportes
- Determinación del precio de exportación
- Costos en las operaciones de comercio internacional
- Determinación de la parte que asume el riesgo sobre la mercadería

2. Costos de los transportes

- Costo del transporte terrestre
- Transporte a larga distancia
- Transporte de distribución
- Cálculo del costo de transporte
- Unidades de medida
- Costo anual de funcionamiento de un camión
- Los costos directos en el transporte marítimo de mercaderías
- Costos del transporte aéreo
- Otros costos específicos del transporte aéreo

Procesos y contratos de transportes

- El contrato de transporte y sus documentos
- Principales tipos de documentos básicos del transporte

Metodología:

El diseño de un curso de e-learning incluirá una combinación de las siguientes metodologías pedagógicas:

Métodos expositivos: se pone el énfasis en la “absorción” de nueva información. Los métodos expositivos incluyen presentaciones, estudios de caso, ejemplos desarrollados y demostraciones.

Métodos de aplicación: se pone el énfasis en los procesos activos que emplean los alumnos para realizar tareas de procedimiento o basadas en principios para adquirir nuevos conocimientos. Los métodos de aplicación incluyen el método de demostración-práctica, material de apoyo para el trabajo, ejercicios basados en casos o en escenarios, juegos de rol, simulaciones y juegos serios, investigación guiada y trabajos de proyecto.

Métodos colaborativos: se pone el énfasis en la dimensión social del aprendizaje y motivan a los alumnos a compartir conocimientos, realizando tareas de manera colaborativa. Estos métodos incluyen discusiones guiadas en línea, trabajo colaborativo y tutoría entre iguales.

Evaluación:

Al término de cada Módulo, el alumno encontrará una evaluación de selección única, con aseveraciones de selección única; el nivel de exigencia será de un 60%.

Certificación

OTEC: Chile Capacita del Grupo Boletín del Trabajo.

CONVENIO MARCO: Capacitación e Información Laboral Boletín del Trabajo.

Relatores:

Equipo de trabajo, Asesores Grupo Boletín del Trabajo.

RODRIGO PAILLAO CORTES.

Ejecutivo de Cuentas



Celular:+ 56 9 820 53 556

Email: rpaillao@boletindeltrabajo.cl